

## Angebotstabelle zum Ankreuzen

Hier beginnt Ihre Reise in Richtung noch mehr Digital-Wirkung für alle Ihre neuen Projekte.

Die Daten zum Suchvolumen setzen Sie am besten bei jeder Kommunikations-, oder Promo-Aktion ein.

Kreuzen Sie an, welche Wirkungsdaten und Such-Daten-Dienstleitungen Ihnen

jetzt gleich viel weiter helfen und wir machen Ihnen gerne einen passenden Vorschlag:

### Standard-Analysen

#### **Keyword-Guthaben**

Sie möchten gleich selbst drauf los messen?

Mit einem Guthaben auf der Find-Maschine haben Sie jederzeit und überall Zugriff auf Marktforschungsdaten in Echtzeit. Sie können sich auf <https://find.argyou.com> registrieren, anmelden und so ein Guthaben online kaufen. Bitte lesen Sie die PRODUKT INFO in der Fusszeile der Find-Maschine sorgfältig durch, bevor Sie Ihr Guthaben aufbrauchen. Auf der Find-Maschine wird pro Keyword, quasi "click pro Marktforschung", bezahlt. Damit werden neutrale, werbungsunabhängige Qualitäts-Daten erhoben.

#### **Listen, Sortimente, Schlüsselbegriffe**

Haben Sie bereits Themenlisten, Mockups, Produktelisten, Sortimente, Pressedienst Stichworte, Brainstorming Listen, Marketingplanungsthemen, AdWords, geheime Listen?  
weltweit 14'103 Kanälen.

Haben Sie noch keine Wortlisten?

Erstellen Sie eine Wortliste mit Hilfe von Online-Tools wie bspw. <https://www.wortwolken.com/> oder [www.wordle.net](http://www.wordle.net) und testen Sie die Liste gleich mit der Find-Maschine auf zusätzliches Suchvolumen im Internet. Gerne können Sie uns Ihre Liste schicken und wir testen diese für Sie auf ihre Markt-Relevanz. Vergessen Sie nicht, uns gleich die Länder anzugeben, in denen Sie gerne zusätzlich messen möchten. Alle Dokumente werden vertraulich behandelt.

#### **Pitch ausschreiben - Pitch gewinnen**

Find-Maschine und messen, je nach Situation bereits vor dem Pitch, wieviel Suchvolumen zusätzlich drin liegt. Mit Erfahrung kombinieren wir für Auftraggeber sowie Auftragnehmer die relevantesten, erfolgreichsten, digitalen Lösungen.

#### **Kick-Off-Workshop**

Wir besprechen gemeinsam mit Ihnen das ideale Vorgehen für Ihr Projekt. Sie können mit uns Ihre Zielvorstellungen besprechen und wir finden den besten Plan für die wirkungsorientierte Umsetzung von Anfang an. Vor Ort oder telefonisch.

#### **Konzept - Analyse**

Wo ist das digitale Suchvolumen für unsere Konzept-Ideen?

Welche Themen werden, zusätzlich zu den bekannten, am stärksten nachgefragt?

Wo sollte unser Fokus liegen?

Verwenden wir das richtige Wording?

Schicken Sie uns Ihr Word-Konzept für Web, Kampagne oder App (vertraulich).

Wir messen für Sie, was davon am Markt das grösste Potenzial an Suchvolumen hat.

- **Sitemap-Kreation**

Treffen Sie bereits mit Ihrer Sitemap die Suchnachfrage der User im Internet?  
Welche Themen werden intensiv gesucht und sollten noch präsenter sein?  
Welche Themen haben digital eher wenig Suchvolumen und benötigen geringere Priorität?  
keine haben, helfen wir bei der Kreation der Sitemap mit und messen zusätzlich das potenziell spannende Suchvolumen für Sie.
- **Navigation**

Nutzt Ihre Navigation die verständlichsten und am stärksten nachgefragten Schlüsselwörter?  
Finden sich die Nutzer mit den angebotenen Informationen auf Ihrer Navigation zurecht?  
Mit welchen verständlichen und gesuchten Punkten geht man den Nutzern einen grossen Schritt entgegen?  
Messen Sie evidentes Suchvolumen, noch bevor Sie mit der Website überhaupt "live" oder "online " gehen.
- **Mockups oder Stage**

Haben Sie schon einen ersten grafischen Entwurf (Mockup) oder schon eine neue Website im Testbetrieb (Stage, Testwebsite, Test-App, Kampagnenentwurf)? Oder eine alte Site, die Sie neu machen möchten?  
Themen/Produkte/Dienstleistungen messen Sie, auf welchen Kanälen das Suchvolumen aktuell am grössten ist.
- **Tech-Check**

Haben Sie eine Testsite, Stage, Kampagne, App, E-Shop und möchten technisch auf der sicheren Seite sein?  
Kann Ihre Website indexiert und von Search-Crawlern einfach erreicht werden?  
Wir überprüfen unabhängig von aussen Aliasse, Datenstruktur, Meta Descriptors, Headers usw. auf deren Visibilität und Indexierbarkeit. So werden Sie auf allen "Suchen" noch besser gefunden. Ein kleines Gutachten hilft Ihnen, die schlimmsten Hürden zu identifizieren und zu beheben und die technischen Informationen viel besser anzuschreiben (benutzerfreundlicher, lesbarer, indexierbarer und erfolgreicher).
- **Link-Analyse**

Sie wollen Ihre bestehende externe Verlinkungsstrategie überprüfen/überarbeiten?  
Entscheiden Sie, welche Outpointing Links Sie einsetzen wollen. Wir helfen Ihnen dabei.
- **Vor dem Launch**

Stehen Sie vor einem Launch oder Relaunch und möchten sich wirkungstechnisch neu orientieren?  
erzielen. Alle Inhalte Ihres Projektes werden gemessen und dem Suchvolumen im Internet gegenübergestellt.  
Ein Content-Audit verbessert, inklusive Tech-Check und Benchmark den gesamten "digital impact" Ihres Projektes.
- **Nach dem Launch**

Haben Sie gerade ein digitales Projekt abgeschlossen und möchten überprüfen, ob es wirkt?  
Mit einer Vollerhebung Ihres digitalen Projektes sehen Sie, wo noch mehr Wirkung im Internet vorhanden ist.  
Alle Inhalte Ihres Projektes werden gemessen und dem Suchvolumen im Internet gegenübergestellt. Mit dem Content-Audit inklusive Tech-Check und Industrie Benchmark können Sie die Wirkung laufend zusätzlich verbessern. Die Angabe Ihrer URL (Internetadresse www) genügt uns für ein erstes Angebot.
- **Konkurrenz-Analyse**

Möchten Sie sich mit der digitalen Konkurrenz vergleichen? Angabe von URL's (Internetadressen www.???) genügt uns. Wir helfen Ihnen gerne dabei, die wichtigsten Vertreter Ihrer Branche zu identifizieren. Packen Sie selber Ihr eigenes Benchmarking auch im Internet beherzt an.

## Spezial-Analysen

### **Multi-Channel**

Wonach und vor allem wo suchen die User inzwischen im Internet Ihre Produkte/Dienstleistungen?

Verwenden Sie Ihre Marketingmittel optimal und auf den richtigen Kanälen?

Wir messen für Sie, auf welchen Kanälen: Suchmaschinen, Social Media, e-shops sein steigendes Suchvolumen Ihrer User vorhanden ist.

### **Monitoring**

Sie möchten gewisse Themen über einen Zeitraum im Auge behalten?

Richten Sie sich ein MONITORING auf der Maschine ein. Sie erhalten je nach Wunsch täglich, wöchentlich oder monatlich Daten zu den Suchvolumen Ihrer Themen.

Sie planen einen TV-Spot, eine Print-Kampagne, Online-Werbung?

Mit einem MONITORING verfolgen Sie den digitalen "impact" Ihrer Kampagne im Internet ganz genau. Sie sehen zusätzlich, wie schnell und wie lange Ihre Werbebotschaft im Internet wirkt.

### **Potenzial-Analyse (Future Issues)**

Sie möchten gerne wissen, welche Keywords rund um ein Thema ein noch grösseres Suchvolumen haben?

Wir liefern Ihnen die 40-80 Keywords mit dem grössten Suchvolumen auf allen Suchmaschinen und Sozialen Medien für Ihr wichtigstes Thema/Produkt.

### **Mobile**

Sie planen eine mobile Kampagne, eine neue App oder PWA (Progressive Web App)?

Mit Daten zum Suchvolumen werden Sie den Kundenansprüchen auch auf mobilen Endgeräten noch gerechter.

### **Startup Package**

Sind Sie ein Startup im ersten Jahr und möchten Ihre digitalen Suchvolumen noch genauer kennenlernen?

Mit einem Startup Package kommen Sie rasch und günstig zu unabhängigen Marktforschungsdaten. Enthalten sind ein Startguthaben auf der Find-Maschine sowie einzelne Messungen für die Digitalstrategie.

### **Genügen die Daten von den grossen Suchmaschinen und Social Media nicht?**

In der Marktforschung werden immer möglichst viele Marktteilnehmer befragt, nie nur ein oder zwei Anbieter. Deshalb nutzen wir weltweit 14'103 Kanäle in 203 Ländern und 30 Sprachen. Unabhängige und neutrale Data Science macht den Unterschied. Dadurch wird die Objektivität, Validität und Zuverlässigkeit der Messungen erhöht. ArgYou steigert Ihr Prestige auf allen Kanälen.

Zu den angekreuzten Angeboten schicken wir Ihnen gerne eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Offerte. Ihre Anfrage schicken Sie ganz einfach an [info@argyou.com](mailto:info@argyou.com) und wir treten mit Ihnen in Kontakt.